



Confédération des
Institutions Financières
Afrique de l'Ouest

TERMES DE REFERENCES
REALISATION D'UN FILM DE CAPITALISATION
DANS LE CADRE DE DIGICOOP-WA

© Avril 2024

SOMMAIRE

1-	A propos de la CIF _____	3
2-	Contexte _____	3
3-	Objectifs de la mission _____	3
4-	Résultats et livrables attendus de la mission _____	4
5-	Durée et lieu de la mission _____	4
6-	Profil _____	4
7-	Dossier de soumission et critères d'évaluation _____	5
	7.1. Dossier de soumission _____	5
	7.2. Critères d'évaluation _____	6

1- A propos de la CIF

La Confédération des Institutions Financières d'Afrique de l'Ouest (CIF) est un regroupement de six (6) réseaux de coopératives d'épargne et de crédit : FECECAM-BENIN du Bénin, FCPB du Burkina Faso, KAFO JIGINEW et NYESIGISO du Mali, UM-PAMECAS du Sénégal et FUCEC-TOGO. Elle est agréée le 17 décembre 2007 sous le numéro n° A-13070367.

Le Réseau CIF est positionné auprès des agents économiques non bancarisés, notamment les petits producteurs, les femmes et les jeunes. 57% des points de services sont en milieu rural et offrent des produits spécifiques d'épargne rurale et de financement des filières agricoles.

La CIF est un acteur clé du secteur de la finance inclusive, avec des entités affiliées qui offrent des produits et services à plus de 5 millions de personnes.

A l'horizon 2025, la CIF ambitionne de devenir l'acteur de référence de l'inclusion financière et de l'innovation en Afrique, centré sur le financement de l'économie solidaire et l'expérience client, et qui s'ajuste aux mutations technologiques.

2- Contexte

La CIF a mis en place sur la période couvrant mai 2023 et décembre 2024, le projet de Digitalisation des Coopératives Financières en Afrique de l'Ouest (DigiCoop-WA). Le projet DigiCoop-WA vise à améliorer les conditions de vie des populations ouest-africaines, en particulier les femmes, les petits producteurs et les jeunes, grâce à l'accès et l'utilisation des services financiers numériques au niveau des coopératives et mutuelles financières.

Aux termes du projet, la CIF entend enrôler 300 000 nouvelles souscriptions aux Services Financiers Numériques (SFN) à travers la collecte de l'épargne villageoise aux moyens de Terminaux de Paiements Electroniques (TPE), téléphones et tablettes, l'octroi du crédit digital, la monnaie électronique « Danaya cash, le Wallet to Bank et Bank to Wallet). Le projet est soutenu par un programme d'éducation financière pour renforcer la capacité des populations à faire des choix éclairés dans la gestion de leurs finances personnelles et celles concernant leurs activités génératrices de revenus.

Il vise à contribuer aux Objectifs de Développement Durables (ODD), spécifiquement les ODD n° 1 « pas de pauvreté », n° 2 « zéro faim », n° 5 « égalité entre les sexes » et n° 8 « travail décent et croissance économique ».

La CIF recherche à travers les présents TDR, l'accompagnement d'un prestataire **dans la réalisation d'un film de capitalisation des acquis du projet DigiCoop-WA.**

3- Objectifs de la mission

L'objectif général de la mission est de capitaliser les bonnes pratiques des projets à travers des supports audiovisuels dans les zones d'intervention de DigiCoop-Wa (Bénin, Burkina Faso, Mali, Sénégal et Togo) en Afrique de l'Ouest, et ceci dans le respect de la démarche d'équilibre entre attractivité et pédagogie nécessaire en la matière.

Le choix des bonnes pratiques à capitaliser se base sur les critères essentiels qui caractérisent ces interventions, à savoir l'effet positif du projet, la pérennité, l'expérience centrée client et la reproductivité.

4- Résultats et livrables attendus de la mission

Il est attendu de la consultance, ce qui suit :

- Six capsules vidéo de 2 à 3 mn, soit 1 capsule par réseau membre sur des thématiques prouvant la pertinence du projet dans chacune de ses zones d'intervention en lien avec les ODD n° 1, 2, 5 et 8. Les capsules sont à produire en français et traduites dans deux langues locales les plus parlées du pays ;
- Un film documentaire sous régional de 13 minutes maximum sur la pertinence du projet en Afrique de l'Ouest également en lien avec les ODD n° 1, 2, 5 et 8 et des défis qui restent à relever en matière d'inclusion financière. Le film est à produire en français et traduit en anglais ;
- Un répertoire de 30 photos professionnelles (haute résolution) illustrées par des textes clairs, concis, et précis illustratifs des impacts/contributions aux ODD n° 1, 2, 5 et 8 ;
- L'ensemble des rushs des vidéos tournées sur le terrain ;
- Un dossier contenant les droits à l'image dûment signés par les personnes photographiées et filmées.

5- Durée et lieu de la mission

La durée de réalisation de l'ouvrage est de trois (03) mois calendaires à compter de la date de signature du contrat. Ces 3 mois calendaires sont évalués à 70 Hommes-Jours d'efforts de travail.

Au terme des 3 mois calendaires, le prestataire devra livrer le produit final à la CIF. **La date indicative de démarrage de la mission est le 17 juin 2024.**

Il est à prévoir des déplacements dans 5 pays de l'Afrique de l'Ouest notamment au Bénin, Burkina Faso, Mali, Sénégal et Togo avec possibilités de visites des clients/réalisations autant en milieu rural qu'en milieu urbain.

6- Profil

Le prestataire doit avoir les compétences suivantes :

Pour le cabinet

- Être une agence avec de solides références en réalisation de film de capitalisation ;
- Avoir réalisé avec succès au moins trois missions similaires ;
- Disposer d'une équipe pluridisciplinaire constituée au moins d'un consultant principal et de techniciens en audiovisuels.

Pour le consultant principal :

- Avoir un diplôme universitaire d'au moins bac + 5 en communication, cinéma ou domaine connexe ;

- Avoir conduit en tant que Chef d'équipe au moins trois expériences similaires en réalisation de film de capitalisation. Les attestations de bonne fin d'exécution et éventuellement des liens permettant d'accéder à des supports en ligne faisant foi ;
- Avoir conduit et facilité un processus de réalisation de film sous régional ;
- Avoir une expérience de travail dans le domaine de l'inclusion financière ;
- Avoir une expérience de travail dans les zones rurales ;
- Avoir une expérience de travail dans la transformation numérique et dans les zones en crise sécuritaire serait un atout.

Pour les techniciens :

- Disposer d'un document attestant de votre expertise en production de support audiovisuels (vidéo, photo) ;
- Avoir au moins 3 ans d'expériences en captation d'images ;
- Avoir participé à la réalisation de trois missions de réalisation de film et photo de capitalisation ;
- Avoir une expérience de travail dans le domaine de l'inclusion financière ;
- Avoir une expérience de travail dans les zones rurales ;
- Avoir une expérience de travail dans la transformation numérique et dans les zones en crise sécuritaire serait un atout.

7- Dossier de soumission et critères d'évaluation

7.1. Dossier de soumission

Le prestataire devra fournir séparément en français :

- Un dossier administratif prouvant que le prestataire est un cabinet ou une entreprise formellement constituée (numéro d'identification fiscal, RCCM ou tout document tenant lieu) ;
- Une proposition technique présentant la compréhension des enjeux de cette mission, un calendrier détaillé comprenant les différentes étapes de travail, ainsi que la méthodologie de travail proposée. L'offre technique doit également préciser les :
 - Moyens techniques : les méthodes techniques qui seront employées, la description explicite des outils de collecte et d'analyse des informations,
 - Moyens humains : l'équipe de travail envisagée, la qualification professionnelle. Le CV du/des consultant/s (Diplôme, formation, expertises et expériences) ainsi que les références professionnelles ;
 - Les références (liens web à consulter) de travaux similaires pour le cabinet, pour le consultant principal et pour le consultant associé

7.2. Critères d'évaluation

L'évaluation de l'offre technique se fera suivant les critères ci-après :

R

Critère d'évaluation de l'offre technique		Notes
Critère éliminatoire (Cabinet, numéro IFU, RCCM)		
1	Note méthodologique (compréhension des TDR, méthodologie de travail et plan détaillé)	25
2	Note qualification et expériences (CV, diplômes, certificat ou attestation et expériences)	75
Total		100

NB : Seuls les prestataires qui obtiendront au moins 80 points sur les offres techniques seront contactés pour demander leurs offres financières.

Le marché sera attribué au prestataire suivant les conditions de passation des marchés de la CIF. Sur la base des dossiers fournis, la Direction Générale de la CIF procédera sous sa propre responsabilité et sans obligation de présence des soumissionnaires ou leurs représentants, à une classification des candidatures en attribuant une note selon les modalités ci-après :

- Score technique (70%) ;
- Score financier (30%).

Le prestataire intéressé par la présente offre est prié d'envoyer sa soumission constituée de deux fichiers (1. Dossier administratif et 2. Proposition technique) par mail à l'adresse offres@cif-ao.org avec objet « **Recrutement de prestataire pour la réalisation d'un film de capitalisation sur le projet DigiCoop-WA** » au plus tard, **le 19 mai 2024 à minuit 00 GMT.**

Les éventuelles demandes d'informations doivent être adressées au plus tard le 06 mai 2024 à cifburkina@fasonet.bf.

Ouagadougou, le 24 avril 2024

Le Directeur Général,



Le Directeur
Général



Mathieu SOGLONOU

9 A