



**TERMES DE REFERENCE**  
**CONCEPTION DE MODULES D'EDUCATION FINANCIERE DIGITALISES AU PROFIT**  
**DE LA CIF DANS LE CADRE DU PROGRAMME DigiCoop-WA +**

**© avril 2026**

## **I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

La Confédération des Institutions Financières d'Afrique de l'Ouest (CIF), dans le cadre de la mise en œuvre du projet DigiCoop WA+ soutenu par la Coopération Suisse, ambitionne de renforcer l'inclusion financière et l'autonomisation économique des populations à travers des solutions digitales innovantes.

À cet effet, la CIF entend développer des contenus éducatifs digitaux accessibles, adaptés aux réalités socioculturelles des pays d'intervention (Burkina Faso, Bénin, Togo, Mali et le Sénégal) et couvrant à la fois l'éducation non financière, les thématiques sociales (santé sexuelle et reproductive), ainsi que l'entrepreneuriat y compris agricole.

Dans ce cadre, la CIF souhaite recruter un cabinet spécialisé pour produire des capsules digitales éducatives innovantes, accessibles et adaptées aux réalités locales.

## **II. OBJECTIF GÉNÉRAL**

Concevoir et produire des capsules digitales éducatives multithématiques afin de renforcer les compétences financières, sociales et entrepreneuriales des populations cibles qui sont les bénéficiaires finaux notamment en milieu rural.

De manière spécifique, le prestataire devra :

1. Développer des contenus digitaux en :
  - Santé sexuelle et reproductive (SSR) ;
  - Entrepreneuriat y compris agricole.
2. Produire des capsules audio visuelles adaptées :
  - aux faibles niveaux d'alphabétisation;
  - aux supports mobiles (smartphones et téléphones basiques).
3. Assurer la traduction et l'adaptation aux contextes locaux des pays d'intervention de la CIF (4 langues locales pour le: Burkina Faso, le Bénin, et le Togo; une langue locale au Mali et au Sénégal.
4. Tester et améliorer les contenus pour une diffusion à grande échelle.

## **III. RÉSULTATS ATTENDUS**

À l'issue de la mission :

- Des capsules digitales éducatives de haute qualité sont produites en français et en langues locales;
- Les contenus sont adaptés aux réalités socioculturelles des pays d'intervention (Burkina Faso, le Bénin, le Togo, le Mali et le Sénégal);
- Les modules sont testés et validés auprès des bénéficiaires ;
- Les supports sont prêts pour diffusion multi-canaux (WhatsApp, plateformes digitales, agents terrain).

## **IV. LIVRABLES ATTENDUS**

### **1. Conception pédagogique**

- Note méthodologique validée par la CIF;
- Scripts détaillés par thématique ;
- Storyboards illustrés.

### **2. Production audiovisuelle**

- Production d'une capsule régionale par thématique en français couvrant :
  - La Santé Sexuelle et Reproductive (SSR)
  - L'Entrepreneuriat y compris agricole
- Formats :
  - Vidéo HD / Full HD ;
  - Version compressée mobile ;
  - Audio (MP3) ;
  - Formats courts adaptés WhatsApp.

### **3. Adaptation linguistique**

- Traduction en 4 langues locales du Togo, du Bénin et du Burkina et en une langue locale au Mali et au Sénégal (langues à préciser);
- Doublage voix off professionnelle.

### **4. Test et amélioration**

- Rapport de test utilisateur;
- Version améliorée des capsules

### **5. Kit de diffusion**

- Capsules finales prêtes à diffuser;
- Guide d'utilisation pour les agents et relais communautaires;
- Recommandations de stratégie de diffusion digitale.

### **6. Caractéristiques clés des livrables**

Il est attendu de la prestation de service les livrables suivants :

- scripts écrits ;
- storyboard ;
- modules digitalisés (Versions 3D et HD ; format MP3, MP4 et 3GP).
- consentement des acteurs sur les voix off.
- Le produit doit être :
  - Intuitif à l'usage ;
  - Convertible en qualité et en capacité en termes de méga octet ;
  - Facile à adapter aux différents contextes culturels comme la langue locale ;
  - Facile à utiliser et devrait prendre en compte le faible niveau d'alphabétisation et les compétences numériques des utilisateurs finaux en milieu rural.

## **V. APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE**

Le prestataire devra adopter une approche structurée incluant :

- Co-construction avec la CIF : Validation des thématiques et messages clés ;

- Approche centrée utilisateur (HCD) : Adaptation aux réalités rurales et urbaines ;
- Prototypage et itération : Développement d'animatiques et tests utilisateurs ;
- Amélioration continue : Intégration des retours terrain ;

## VI. DURÉE DE LA MISSION

Durée estimée : **50 jours calendaires**

## VII. PROFIL DU PRESTATAIRE

Le cabinet devra :

- Être légalement constitué ;
- Être à jour de sa situation fiscale ;
- Justifier d'au moins 5 ans d'expérience pertinente dans la conception des capsules éducatives ;
- Disposer d'une expertise en :
  - production audiovisuelle éducative,
  - contenus digitaux inclusifs,
  - traduction en langues locales sous régionales (Bénin, Burkina, Mali, Sénégal, Togo) ;
  - projets de développement (finance inclusive, genre, agriculture).
- Avoir des références en Afrique de l'Ouest, notamment avec :
  - institutions financières,
  - ONG ou projets financés par des bailleurs.

### **Chef de mission / Expert en ingénierie pédagogique digitale :**

Titulaire d'un Bac+5 en sciences de l'éducation, communication ou équivalent, avec au moins 5 ans d'expérience dans la conception de contenus éducatifs digitaux en contexte de développement. Il/elle dispose d'une expertise avérée en ingénierie pédagogique, coordination d'équipes pluridisciplinaires et conduite de missions similaires financées par des bailleurs

## VIII. DOSSIER DE SOUMISSION

Le prestataire devra fournir :

### **Offre technique**

- Présentation du cabinet;
- Compréhension de la mission;
- Méthodologie détaillée;
- Plan de travail;
- Équipe propose (CV + Attestations de bonnes fins + qualifications);
- Références.

### **Offre financière**

- Budget détaillé en francs CFA en Hors Taxes (HT) et Toutes Taxes Comprises (TTC) pour la production en voix off française et les traductions en langues locales

## IX. CRITÈRES D'ÉVALUATION

L'évaluation de l'offre technique se fera suivant les critères ci-après :

Rubriques	Notes
1.Approche méthodologique <ul style="list-style-type: none"> <li>• Méthodologie de travail précisant la définition de chaque étape ;</li> <li>• Plan de travail détaillé, précisant le nombre de jours par étapes</li> </ul>	20 points
2.Qualification du cabinet : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancienneté</li> <li>• Solides connaissances avérées dans les travaux de conception de vidéos animées</li> <li>• Expériences et missions similaires dans la zone UMOA</li> </ul>	40 points
3.Qualification et expériences des ressources humaines affectées à la mission : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifications académiques</li> <li>• Solide expertise sur la conception et réalisation des capsules éducatives</li> <li>• Expériences professionnelles pertinentes dans la création de capsules en éducation non financière</li> </ul>	40 points
<b>TOTAL</b>	<b>100 points</b>

Les offres rédigées **en langue française** conformément aux orientations du point V ci-dessus sont à envoyer par voie électronique avec pour objet «**Offre pour la production de capsules digitales éducatives innovantes** » au plus tard, le **08 mai 2026 à 18H00 GMT** à l'adresse électronique [digicoop-wa@cif-ao.org](mailto:digicoop-wa@cif-ao.org) ;

Le délai de validité des offres des prestataires est de soixante (60) jours à compter de la date limite de réception par la CIF.

**NB : La CIF se réserve le droit de ne pas donner suite au présent appel d'offres sans obligation de s'en justifier auprès des soumissionnaires.**

Ouagadougou, le 15 avril 2026

Le Directeur Général



Mathieu SOGLONOU

