



Confédération des
Institutions Financières

Afrique de l'Ouest

**TERMES DE REFERENCE DE RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE
POUR LA REFONTE DU SITE WEB DE LA CIF**

© avril 2024

SOMMAIRE

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION3

II. OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET LIVRABLES3

III. DELAI DE REALISATION5

IV. COMPOSITION DU DOSSIER DE SOUMISSION5

V. SELECTION DU PRESTATAIRE.....5

VI. DELAI DE DEPOT ET DE VALIDITE DES OFFRES6

VII. METHODOLOGIE DE DEPOUILLEMENT6

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Confédération des Institutions Financières d'Afrique de l'Ouest (CIF) est un regroupement de six (6) réseaux de coopératives d'épargne et de crédit : FECECAM-BENIN du Bénin, FCPB du Burkina Faso, KAFO JIGINEW et NYESIGISO du Mali, UM-PAMECAS du Sénégal et FUCEC-TOGO. Elle est agréée le 17 décembre 2007 sous le numéro n° A-13070367.

Le Réseau CIF est positionné auprès des agents économiques non bancarisés, notamment les petits producteurs, les femmes et les jeunes. 57% des points de services sont en milieu rural et offrent des produits spécifiques d'épargne rurale et de financement des filières agricoles.

La CIF est un acteur clé du secteur de la finance inclusive, avec des entités affiliées qui offrent des produits et services à plus de 5 millions de personnes.

A l'horizon 2025, la CIF ambitionne de devenir l'acteur de référence de l'inclusion financière et de l'innovation en Afrique, centré sur le financement de l'économie solidaire et l'expérience client, et qui s'ajuste aux mutations technologiques.

La CIF, consciente de l'importance de sa visibilité et de son image dans la sous-région, a décidé d'entreprendre une refonte totale de son site web. Cette décision découle de la volonté de l'organisation de renforcer sa présence en ligne et de mieux répondre aux attentes de ses utilisateurs. En effet, le site web actuel présente des lacunes qui entravent son efficacité, notamment en termes de référencement sur les moteurs de recherche, de convivialité et de modernité.

De ce fait, la CIF souhaite se doter d'une plateforme en ligne qui non seulement offre une expérience utilisateur optimale, mais qui reflète également l'image dynamique et professionnelle de l'organisation. Cette refonte ne se limite pas seulement à des ajustements esthétiques, mais vise également à résoudre les problèmes techniques et fonctionnels identifiés.

II. OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET LIVRABLES

1. Objectifs

La mission du Prestataire consiste à :

- Corriger les problèmes de référencement
- Actualiser la charte graphique et améliorer le design du site pour refléter l'image actuelle de la CIF, la rendre plus attrayant et plus professionnelle.
- Faciliter la communication et la liaison avec les canaux sociaux de la CIF.
- Intégrer une newsletter et un chat pour permettre aux utilisateurs de s'abonner et être notifié des actualités de la CIF, et de discuter instantanément avec la CIF.
- Migrer les données du site actuel vers le nouveau site.

2. Résultats attendus

- **Correction des problèmes de référencement du site tout en conservant les données actuelles :**
 - Corriger les problèmes de référencement sur les moteurs de recherches
 - Augmenter la visibilité du site web et les nombre de clics

- **Amélioration et modernisation de l'ergonomie (design) du site conformément à la charte graphique de la CIF :**
 - Proposer un design moderne et attractif en accord avec l'image de l'entreprise et tenant compte des dernières tendances.
 - Utiliser des visuels de haute qualité et une mise en page ergonomique pour une expérience utilisateur optimale.
 - Assurer une compatibilité multi-appareils (responsive design) pour garantir une bonne expérience sur tous les dispositifs.
 - Permettre une mise à jour aisée de la charte graphique en tenant compte de l'identité visuelle de l'entreprise.

- **Ouverture / Lien vers les canaux sociaux de la CIF :**
 - Intégrer des fonctionnalités permettant aux utilisateurs de commenter et de partager le contenu du site sur les réseaux sociaux.
 - Proposer des boutons de partage pour les principales plateformes sociales.
 - Intégrer des icônes cliquables vers les pages des réseaux sociaux de la CIF et des réseaux membres.

- **Conception de la rubrique « newsletter »**
 - Intégrer un formulaire d'abonnement à la newsletter avec la possibilité de collecter les adresses e-mail des utilisateurs intéressés.
 - Mettre en place un système de gestion des abonnés pour l'envoi régulier de newsletters.

- **Intégration de la fonction « chat » (messagerie instantanée)**
 - Prévoir un système d'interaction instantanée avec les visiteurs

- **Migration des données actuelles du site actuel vers le nouveau site :**
 - Assurer la migration et la restauration des données de l'ancien site vers le nouveau site
 - Vérifier l'intégrité des données restaurées et corriger les éventuelles erreurs

3. Livrables

Il est attendu, les livrables suivants :

1. **Maquette graphique du nouveau site web** : Une maquette graphique détaillée et élaborée du nouveau site web sera produite. Cette maquette fournira une représentation visuelle de l'apparence et de la disposition du site. Elle servira de référence pour guider le processus de conception et de développement
2. **Site web fonctionnel et opérationnel** : Le site web final sera entièrement fonctionnel et devra être déployé sur le serveur hébergeant le site actuel Toutes les fonctionnalités requises seront intégrées et testées pour garantir leur bon fonctionnement
3. **Documentation Technique** : Un manuel technique sera fourni décrivant l'architecture du nouveau site web et les technologies utilisées. Cette documentation servira de référence pour la maintenance future et les mises à jour du site
4. **Manuel d'utilisation** : Un manuel d'utilisation clair et concis sera élaboré, fournissant des instructions détaillées pour les administrateurs et les utilisateurs finaux sur comment naviguer sur le site, gérer son contenu, et utiliser ses différentes fonctionnalités.

5. **Transfert de compétence** : Former l'équipe de la CIF à l'administration et à l'animation dynamique du site web.

III. DELAI DE REALISATION

La réalisation des travaux peut s'étendre sur une durée maximale de 4 mois à compter de la date de signature du contrat avec le prestataire.

IV. COMPOSITION DU DOSSIER DE SOUMISSION

Les prestataires intéressés par la présente offre sont priés de faire parvenir leur proposition qui doit comprendre :

- **Une offre technique**
- **Une offre financière en FCFA.**

La proposition technique doit comprendre la note méthodologique de cinq pages au maximum, les technologies proposées (outils, logiciels, composants techniques etc...) et les preuves d'expériences éventuelles de réalisation antérieure d'un projet de cette nature. Inclure toute preuve d'expérience pertinente dans le domaine de la conception de sites web.

V. SELECTION DU PRESTATAIRE

Peut soumissionner :

- Toute personne morale fournisseur de services de conception de sites web
- Avoir exécuté au moins 3 missions similaires en Afrique francophone, en particulier dans la zone UMOA ;
- Disposer de ressources humaines qualifiées pour exécuter la mission dans les délais.

L'évaluation de l'offre technique se fera suivant les critères ci-après :

| Critère d'évaluation de l'offre technique | | Notes |
|---|---|------------|
| Critère éliminatoire (Personne morale, numéro IFU, RCCM) | | |
| 1 | Note méthodologique (compréhension des TDR, méthodologie de travail et plan détaillé) | 25 |
| 2 | Note qualification et expériences (CV, diplômes, certificat ou attestation et expériences) | 75 |
| Total | | 100 |

Seuls les prestataires ayant obtenu au moins 70 points à l'issue de l'évaluation technique, verront leurs offres financières évaluées.

Le marché sera attribué au prestataire suivant les conditions de passation des marchés de la CIF. Sur la base des dossiers fournis, la Direction Générale de la CIF procédera sous sa propre

responsabilité et sans obligation de la présence des soumissionnaires ou leurs représentants, à une classification des candidatures en attribuant une note selon les modalités ci-après :

- Score technique (70%) ;
- Score financier (30%).

Le prestataire retenu sera également invité à proposer un contrat de maintenance pour assurer le bon fonctionnement et la pérennité du site web après sa livraison.

VI. DELAI DE DEPOT ET DE VALIDITE DES OFFRES

Les offres rédigées en langue française conformément aux orientations du point V ci-dessus doivent être envoyées par mail à l'adresse offres@cif-ao.org avec objet « **Recrutement de prestataire pour la refonte du site web de la CIF** » au plus tard, **le 10 mai 2024 à minuit GMT**.

NB : La CIF se réserve le droit de ne pas donner suite au présent appel d'offre sans obligation de s'en justifier auprès des soumissionnaires.

VII. METHODOLOGIE DE DEPOUILLEMENT

Le dépouillement des offres sera réalisé par une commission de dépouillement désignée par la CIF.

Ouagadougou, le 29 avril 2024

Le Directeur Général



Mathieu SOGLONOU

