



Confédération des
Institutions Financières
Afrique de l'Ouest



TERMES DE REFERENCES RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE POUR LA PRODUCTION DE GADGET AU PROFIT DE LA CIF

© Septembre 2021

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA MISSION

Conformément à l'orientation 4 de son plan stratégique 2021-2025 intitulé « renforcement de la marque employeur et développement humain », la Direction Générale de la CIF, s'est doté d'une stratégie de communication globale 2021-2025 assortie d'un plan d'actions pluriannuel. L'un des objectifs majeur de cette stratégie est le développement de la visibilité et de la notoriété spontanée de la CIF aussi bien à travers le digital que les gadgets publicitaires.

Les présents TDR portent sur le recrutement d'un prestataire en vue d'accompagner la CIF dans la production de gadgets publicitaires.

II. CARACTERISTIQUES DES GAGDETS

2.1. Bloc note personnalité haut de gamme et sur mesure

- Couleurs : Voir logo CIF,
- Dimensions : Format : A6,
- Marquage : Embossage sur toute la couverture,
- Couverture : soft touch (touché gomme) sans couture apparente, couleur vert militaire frappé du logo de la CIF,
- Volume : 92 pages, papier beige, 80 g,
- Intérieur : pages beiges lignées,
- Quantité minimum : 200 exemplaires.

2.2. Carte de vœux

- Conception et impression de carte de vœux 2022,
- Format : A6,
- Animation vidéo de la carte de vœux 2022, sortie aux formats réseaux sociaux et HD,
- Quantité : 100 exemplaires.

2.3. Pins

- Personnalisé au logo CIF
- Quantité : 2000 exemplaires

2.4. Stylo

- Personnalisé au logo CIF,
- Qualité : haut de gamme,
- Empaqueté,
- Quantité : 50.

2.5. Kakemonos

- Modèle standard,
- Quantité : 05.

III. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

La soumission doit contenir deux parties distinctes :

- une offre technique décrivant les différents gadgets et les moyens à disposition pour réaliser la mission ;
- des échantillons de bloc notes, de carte de vœux, de pins et de stylo conformément à votre offre technique ;
- une offre financière détaillée assortie de délai de livraison.

IV. DEPOT DES DOSSIERS DE SOUMISSION

Les offres sont recevables sous pli fermé avec l'inscription suivante au dos de l'enveloppe « **Recrutement d'un prestataire pour la production de gadgets publicitaires** » à l'adresse suivante :

Confédération des Institutions Financières d'Afrique de l'Ouest (CIF)
Immeuble Zangré, rue 3.57 - Porte n°1209 - Quartier Cité An III, non loin du marché Sankariaré -
Ouagadougou, Burkina Faso, 06 BP 9324 Ouagadougou 06
Tel : 226 25 33 06 32/33/34 - Fax : 226 25 33 06 35
Email : cifburkina@fasonet.bf

La date limite pour la réception des offres est le **lundi 18 octobre 2021 à 9h GMT.**

Ouagadougou, le 1^{er} octobre 2021

Le Directeur Général,



Mathieu SOGLONOU