



Confédération des  
Institutions Financières  
Afrique de l'Ouest



**TERMES DE REFERENCES  
RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE POUR LA PRODUCTION DE  
GADGET AU PROFIT DE LA CIF**

---

© Septembre 2021

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA MISSION

Conformément à l'orientation 4 de son plan stratégique 2021-2025 intitulé « renforcement de la marque employeur et développement humain », la Direction Générale de la CIF, s'est doté d'une stratégie de communication globale 2021-2025 assortie d'un plan d'actions pluriannuel. L'un des objectifs majeur de cette stratégie est le développement de la visibilité et de la notoriété spontanée de la CIF aussi bien à travers le digital que les gadgets publicitaires.

Les présents TDR portent sur le recrutement d'un prestataire en vue d'accompagner la CIF dans la production de gadgets publicitaires.

## II. CARACTERISTIQUES DES GAGDETS

### 2.1. Bloc note personnalité haut de gamme et sur mesure

- Couleurs : Voir logo CIF,
- Dimensions : Format : A6,
- Marquage : Embossage sur toute la couverture,
- Couverture : soft touch (touché gomme) sans couture apparente, couleur vert militaire frappé du logo de la CIF,
- Volume : 92 pages, papier beige, 80 g,
- Intérieur : pages beiges lignées,
- Quantité minimum : 200 exemplaires.

### 2.2. Carte de vœux

- Conception et impression de carte de vœux 2022,
- Format : A6,
- Animation vidéo de la carte de vœux 2022, sortie aux formats réseaux sociaux et HD,
- Quantité : 100 exemplaires.

### 2.3. Pins

- Personnalisé au logo CIF
- Quantité : 2000 exemplaires

### 2.4. Stylo

- Personnalisé au logo CIF,
- Qualité : haut de gamme,
- Empaqueté,
- Quantité : 50.

### 2.5. Kakemonos

- Modèle standard,
- Quantité : 05.

### III. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

La soumission doit contenir deux parties distinctes :

- une offre technique décrivant les différents gadgets et les moyens à disposition pour réaliser la mission ;
- des échantillons de bloc notes, de carte de vœux, de pins et de stylo conformément à votre offre technique ;
- une offre financière détaillée assortie de délai de livraison.

### IV. DEPOT DES DOSSIERS DE SOUMISSION

Les offres sont recevables sous pli fermé avec l'inscription suivante au dos de l'enveloppe « **Recrutement d'un prestataire pour la production de gadgets publicitaires** » à l'adresse suivante :

**Confédération des Institutions Financières d'Afrique de l'Ouest (CIF)**  
**Immeuble Zangré, rue 3.57 - Porte n°1209 - Quartier Cité An III, non loin du marché Sankariaré -**  
**Ouagadougou, Burkina Faso, 06 BP 9324 Ouagadougou 06**  
**Tel : 226 25 33 06 32/33/34 - Fax : 226 25 33 06 35**  
**Email : cifburkina@fasonet.bf**

La date limite pour la réception des offres est le **lundi 18 octobre 2021 à 9h GMT.**

Ouagadougou, le 1<sup>er</sup> octobre 2021

Le Directeur Général,



**Mathieu SOGLONOU**