Confédération des
Institutions Financières
Afrique de l'Ouest

TERMES DE REFERENCES
RECRUTEMENT D'UN PRESTATAIRE POUR LA PRODUCTION DE GADGETS PUBLICITAIRES AU PROFIT DE LA CIF

REPUBLICATION

© Octobre 2021

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA MISSION

Conformément à l'orientation 4 de son plan stratégique 2021-2025 intitulé « renforcement de la marque employeur et développement humain », la Direction Générale de la CIF, s'est doté d'une stratégie de communication globale 2021-2025 assortie d'un plan d'actions pluriannuel. L'un des objectifs majeur de cette stratégie est le développement de la visibilité et de la notoriété spontanée de la CIF aussi bien à travers le digital que les gadgets publicitaires.

Les présents TDR portent sur le recrutement d'un prestataire en vue d'accompagner la CIF dans la production de gadgets publicitaires.

Le marché est subdivisé en 4 lots comme suit :

Lot 1 : Bloc note et stylo

1.1. Bloc note personnalisé haut de gamme et sur mesure

- Couleurs : Voir logo CIF,
- Format : A6,
- Dimension : fermé,10,5 x 14,8 cm
- Marquage : Embossage sur toute la couverture,
- Couverture : soft touch (touché gomme) sans couture apparente, couleur vert militaire frappé du logo de la CIF,
- Volume : 92 pages, papier beige, 80 g,
- Intérieur : pages beiges lignées,
- Quantité : 200 exemplaires.
- **Délai de livraison : 45 jours à partir de la notification**

1.2. Stylo empaqueté

- Couleur : noir ou gris frappé du logo de la CIF
- Encre : bleu
- Modèle : style critérium
- Qualité : haut de gamme,
- Quantité : 50.
- **Délai de livraison : 30 jours à partir de la notification**

Lot 2 : Carte de vœux 2022 et emballage

2.1. Carte de vœux

- Conception et impression de carte de vœux 2022,
- Format : A6,
- Dimension : fermé, 10,5 x 14,8 cm
- Animation vidéo de la carte de vœux 2022, sortie aux formats réseaux sociaux et HD,
- Quantité : 100 exemplaires.

- **Délai de livraison : 10 jours à partir de la notification**

2.2. Emballage

- **papier mat frappé du logo de la CIF**

  Quantité : 100

  Dimension : A 5
- **tissu frappé du logo de la CIF**

  Quantité : 100

  Dimension : A 3
- **Délai de livraison : 15 jours à partir de la notification**

Lot 3 : Pins Personnalisé au logo CIF

- Forme : rond
- Taille :
- Quantité : 2000 exemplaires
- **Délai de livraison : 45 jours à partir de la notification**

Lot 4 : Kakemonos

- Modèle standard avec socle lourd, dimensions 2m x 85 cm
- Quantité : 05.
- **Délai de livraison : 10 jours à partir de la notification**

II. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

La soumission doit contenir deux parties distinctes :

- une offre technique décrivant les différents gadgets, et le délai de livraison par gadget ;
- des échantillons de bloc-notes, de carte de vœux, de pins et de stylo conformément à votre offre technique ;
- une offre financière détaillée par lot assortie de modalité de paiement.

III. DEPOT DES DOSSIERS DE SOUMISSION

Les offres sont recevables sous pli fermé avec l'inscription suivante au dos de l'enveloppe « **Recrutement d'un prestataire pour la production de gadgets publicitaires** » à l'adresse suivante :

Confédération des Institutions Financières d'Afrique de l'Ouest (CIF)
Immeuble Zangré, rue 3.57 - Porte n°1209 - Quartier Cité An III, non loin du marché Sankariaré - Ouagadougou, Burkina Faso, 06 BP 9324 Ouagadougou 06
Tel : 226 25 33 06 32/33/34 - Fax : 226 25 33 06 35
Email : cifburkina@fasonet.bf

La date limite pour la réception des offres est le **vendredi 05 novembre 2021 à 09 h 00 GMT.**

NB : pour les précédents soumissionnaires, vous êtes autorisés à soumissionner à nouveau à cet appel d'offres ou à maintenir vos anciennes offres.

Ouagadougou, le 26 octobre 2021

Le Directeur Général,

Confédération des Institutions Financières d'Afrique de l'Ouest * C I F * Le Directeur Général

Mathieu SOGLONOU